



MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ

DIŞ PAYDAŞ  
MEMNUNİYET ANKETİ RAPORU

Şubat.2023  
Anket Birimi

Kurumumuz dış paydaşlarına 2022-2023 öğretim yılında uygulanan memnuniyet anketi sonuçları incelenmiş ve aşağıda ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmiştir.

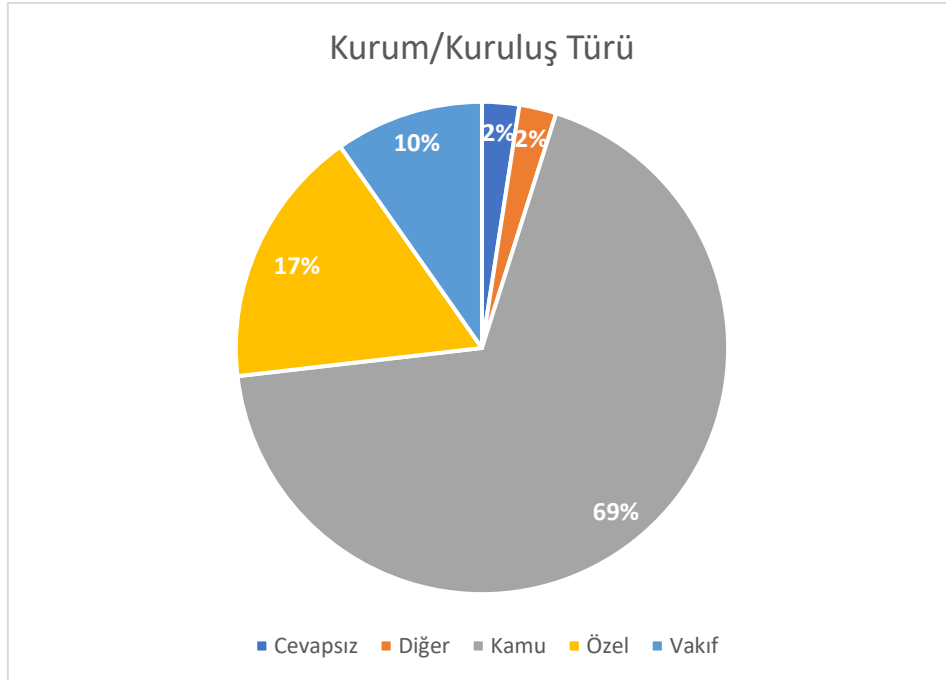
Katılımcılardan elde edilen veriler analiz edilerek tablolar ve şekiller halinde aşağıda sunulmuştur. Söz konusu tablo ve şekiller, ankette yer alma sıralarına göre sunulmuş olup, sonuçlar ile çarpıcı yorumlar ilgili tablo ve şeklin altında verilmiştir.

Elde edilen tablolardaki frekans; o kategoriye ilişkin sıklığı vermekte iken, yüzde; o kategorinin yüzdelik değerini vermektedir.

Anketi gerçekleştiren dış paydaşların buldukları Kurum/Kuruluş türleri aşağıda Tablo 1 ve Şekil1’de verilmiştir.

**Tablo 1.** Kurum/Kuruluş Türü

Katılımcılar	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	2	2%
Kamu	56	69%
Özel	14	17%
Vakıf	8	10%
Diğer	2	2%



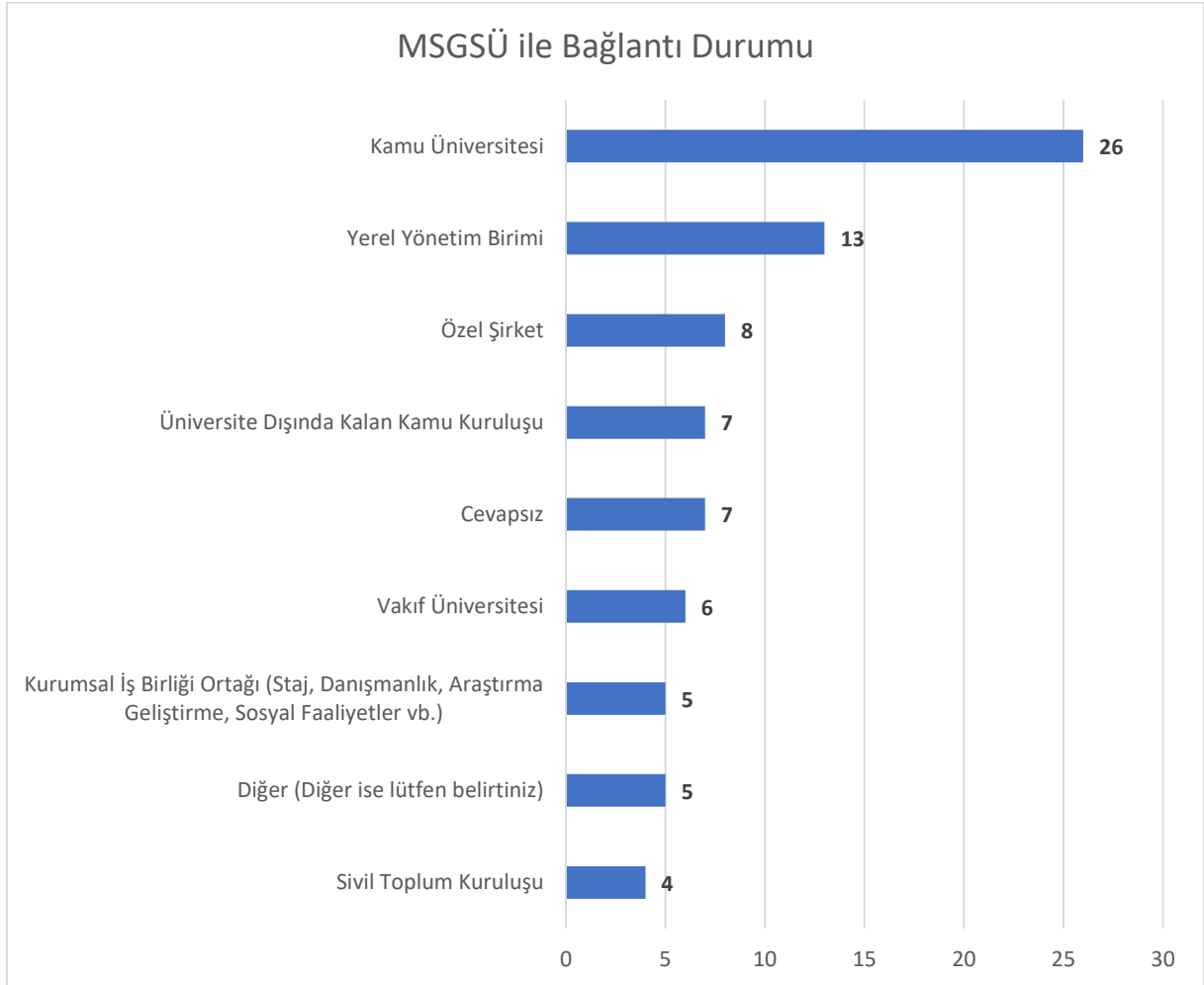
**Şekil 1.** Kurum/Kuruluş Türü

Buna göre katılımcıların %69'u Kamu, %17'si Özel, %10'u Vakıf ve %2'si ise diğer kurumlardan gelmektedir. Ayrıca katılımcıların %2'si bu soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ ile bağlantıları sorulmuş olup yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 2 ve Şekil 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2.** MSGSÜ ile Bağlantı Durumu

	Frekans	Yüzde %
Kamu Üniversitesi	26	32%
Yerel Yönetim Birimi	13	16%
Özel Şirket	8	10%
Cevapsız	7	9%
Üniversite Dışında Kalan Kamu Kuruluşu	7	9%
Vakıf Üniversitesi	6	7%
Diğer (Diğer ise lütfen belirtiniz)	5	6%
Kurumsal İş Birliği Ortağı (Staj, Danışmanlık, Araştırma Geliştirme, Sosyal Faaliyetler vb.)	5	6%
Sivil Toplum Kuruluşu	4	5%
Meslek Örgütü	1	1%



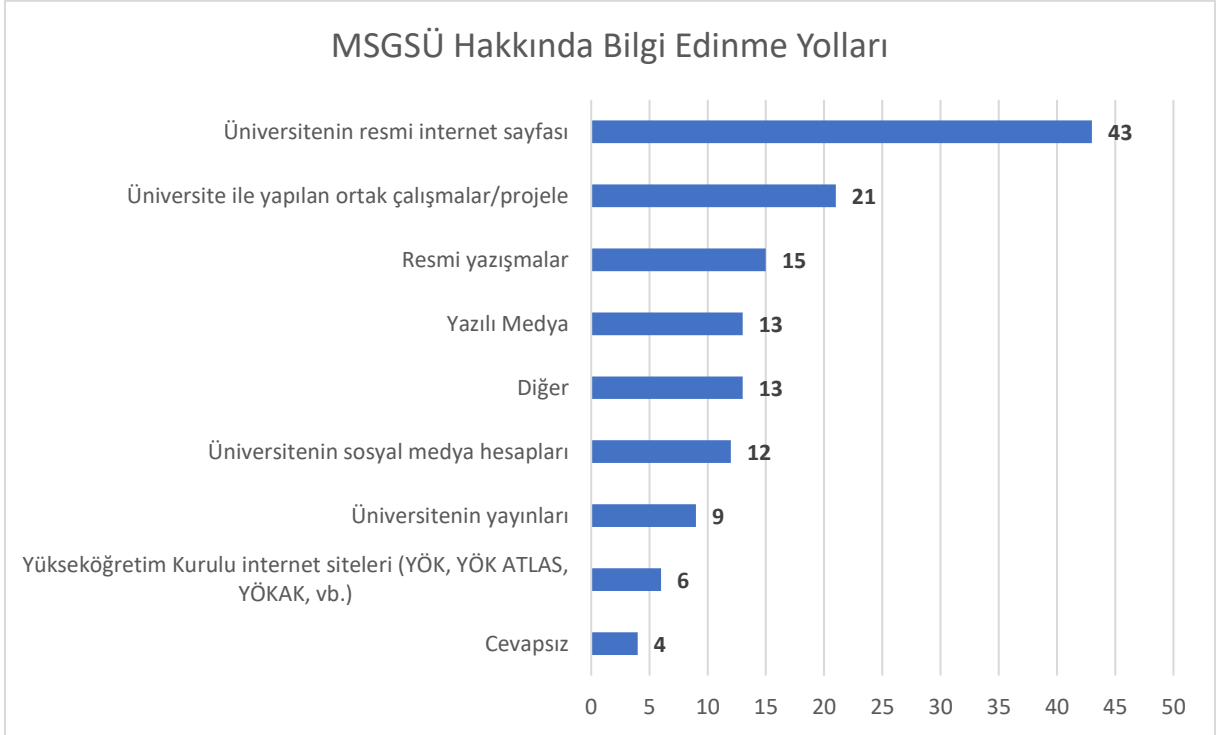
**Şekil 2.** MSGSÜ ile Bağlantı Durumu

Buna göre en çok katılımcıya sahip olan bağlantı durumları %32 ile Kamu Üniversitesi, %16 ile Yerel Yönetim Birimi ve %10 ile Özel Şirket olarak sıralanmaktadır.

Katılımcılara MSGSÜ hakkındaki bilgileri nereden aldıkları sorulmuş olup yanıtlara ilişkin bulgular yukarıda Tablo 3 ve Şekil 3'te sunulmuştur.

**Tablo 3. MSGSU Hakkında Bilgi Edinme Yolları**

	Frekans	Yüzde %
Üniversitenin resmi internet sayfası	43	52%
Üniversite ile yapılan ortak çalışmalar/projele	21	26%
Resmi yazışmalar	15	18%
Diğer	13	16%
Yazılı Medya	13	16%
Üniversitenin sosyal medya hesapları	12	15%
Üniversitenin yayınları	9	11%
Yükseköğretim Kurulu internet siteleri (YÖK, YÖK ATLAS, YÖKAK, vb.)	6	7%
Cevapsız	4	5%



**Şekil 3. MSGSÜ Hakkında Bilgi Edinme Yolları**

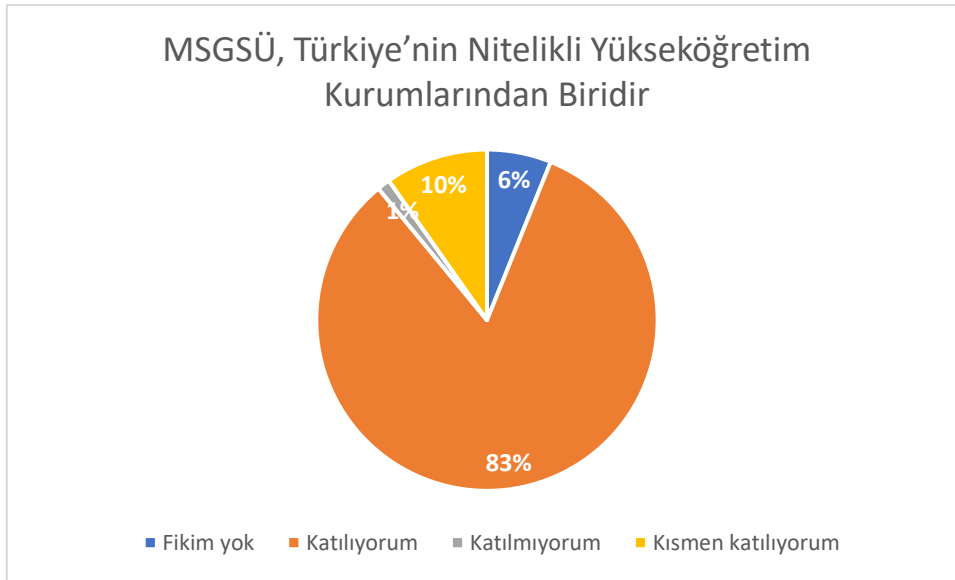
Bu soru için katılımcılar birden fazla seçenek işaretleyebilmektedir. Bulgulara göre 82 katılımcının 43'ü bilgileri kurumun resmi internet sayfasından aldığını dile getirirken, bu seçeneği 21 kişi ile ortak çalışmalar/projeler ve 15 kişi ile de resmi yazışmalar takip

etmektedir. Katılımcıların en az bilgilendirmeyi Yükseköğretim Kurulu internet sitelerinden (YÖK, YÖK ATLAS, YÖKAK, vb.) aldığı gözlenmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün Türkiye'nin nitelikli yükseköğretim kurumlarından biri olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 4 ve Şekil 4'te sunulmuştur.

**Tablo 4.** MSGSÜ, Türkiye'nin Nitelikli Yükseköğretim Kurumlarından Biridir

	Frekans	Yüzde %
Fikim yok	5	6%
Katılmıyorum	1	1%
Kısmen katılıyorum	8	10%
Katılıyorum	68	83%



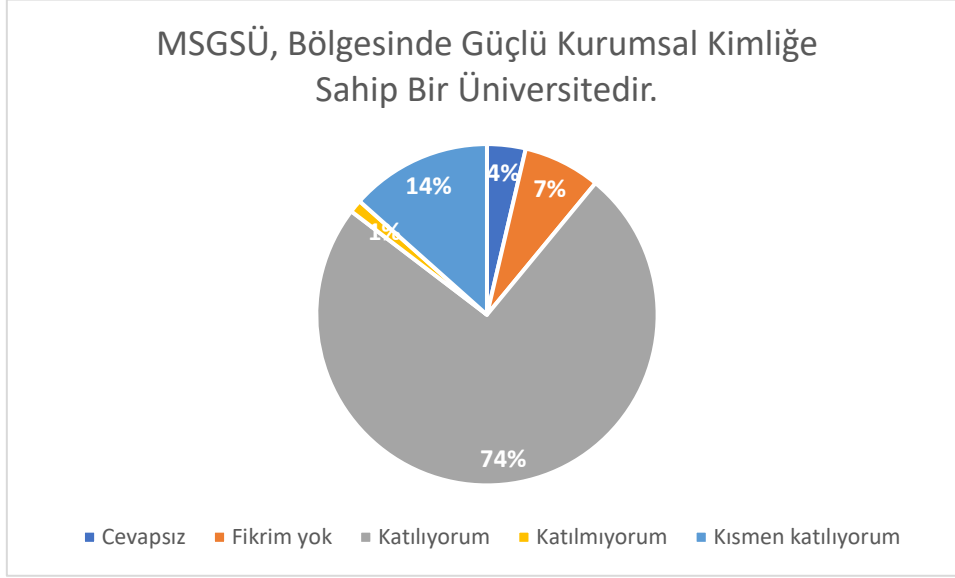
**Şekil 4.** MSGSÜ, Türkiye'nin Nitelikli Yükseköğretim Kurumlarından Biridir

Bulgulara göre katılımcıların %83 ile büyük bir çoğunluğu bu düşünceye katıldığını, %10'u kısmen katıldığını ve %1'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %6'sı konu hakkında fikrinin olmadığını ifade etmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün bölgesinde güçlü kurumsal kimliğe sahip bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 5 ve Şekil 5'te sunulmuştur.

**Tablo 5.** MSGSÜ, Bölgesinde Güçlü Kurumsal Kimliğe Sahip Bir Üniversitedir.

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	3	4%
Fikrim yok	6	7%
Katılmıyorum	1	1%
Kısmen katılıyorum	11	14%
Katılıyorum	61	74%



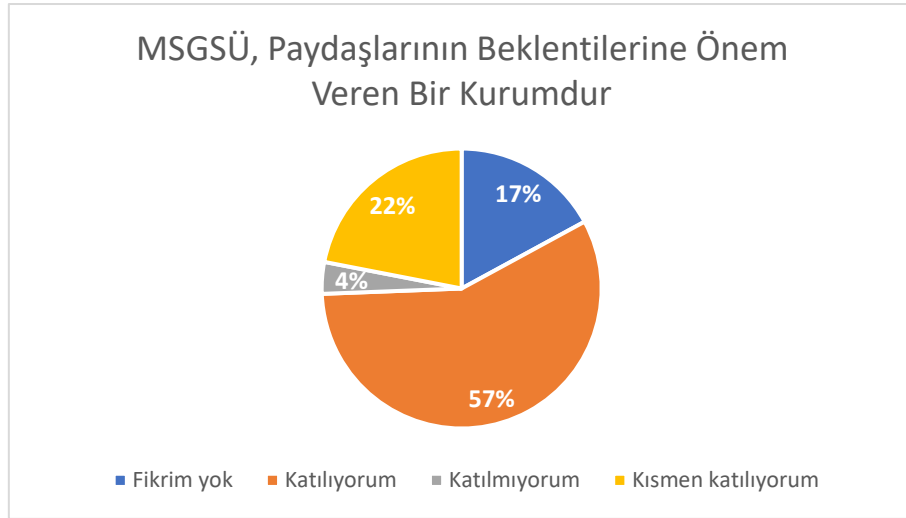
**Şekil 5.** MSGSÜ, Bölgesinde Güçlü Kurumsal Kimliğe Sahip Bir Üniversitedir.

Bulgulara göre katılımcıların %74 ile büyük bir çoğunluğu bu düşünceye katıldığını, %14'ü kısmen katıldığını ve %1'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %7'si konu hakkında fikrinin olmadığını ifade etmiş, %4'ü ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün paydaşlarının beklentilerine önem veren bir kurum olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 6 ve Şekil 6'da sunulmuştur.

**Tablo 6.** MSGSÜ, Paydaşlarının Beklentilerine Önem Veren Bir Kurumdur

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	14	17%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	18	22%
Katılıyorum	47	57%



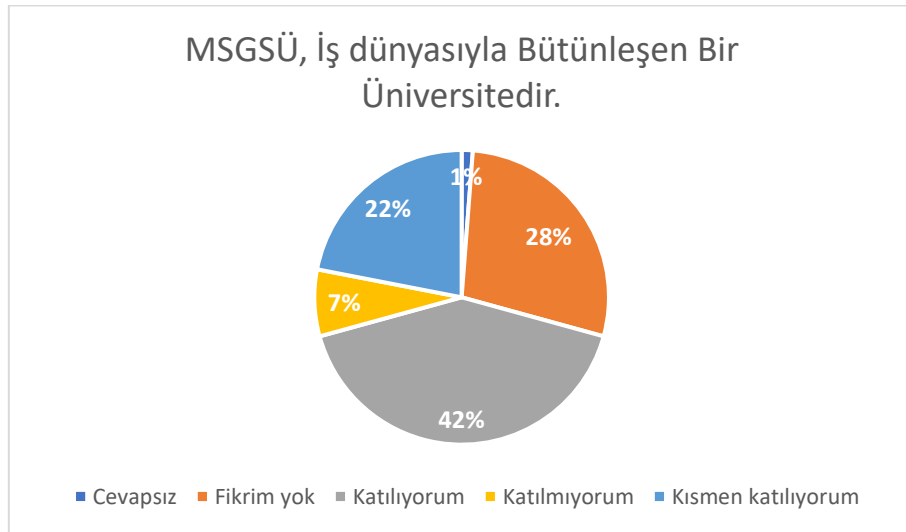
**Şekil 6.** MSGSÜ, Paydaşlarının Beklentilerine Önem Veren Bir Kurumdur

Bulgulara göre katılımcıların %57'si bu düşünceye katıldığını, %22'si kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %17'si konu hakkında fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün iş dünyasıyla bütünleşik bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 7 ve Şekil 7'de sunulmuştur.

**Tablo 7.** MSGSÜ, İş dünyasıyla Bütünleşen Bir Üniversitedir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	23	28%
Katılmıyorum	6	7%
Kısmen katılıyorum	18	22%
Katılıyorum	34	42%



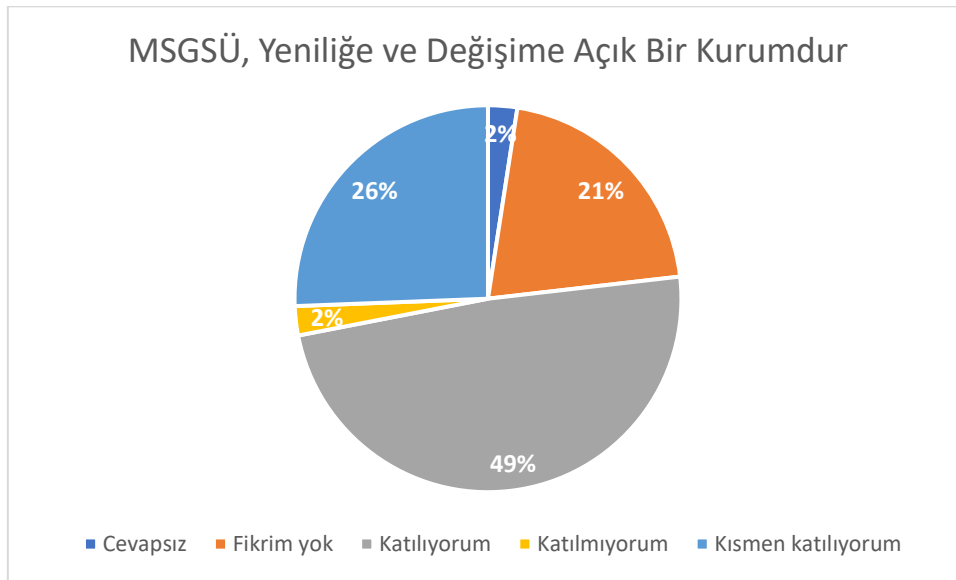
**Şekil 7.** MSGSÜ, İş dünyasıyla Bütünleşen Bir Üniversitedir

Bulgulara göre katılımcıların %42'si bu düşünceye katıldığını, %22'si kısmen katıldığını ve %7'si ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %28'i fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün yeniliğe ve değişime açık bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 8 ve Şekil 8'de sunulmuştur.

**Tablo 8.** MSGSÜ, Yeniliğe ve Değişime Açık Bir Üniversitedir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	2	2%
Fikrim yok	17	21%
Katılmıyorum	2	2%
Kısmen katılıyorum	21	26%
Katılıyorum	40	49%



**Şekil 8.** MSGSÜ, Yeniliğe ve Değişime Açık Bir Üniversitedir

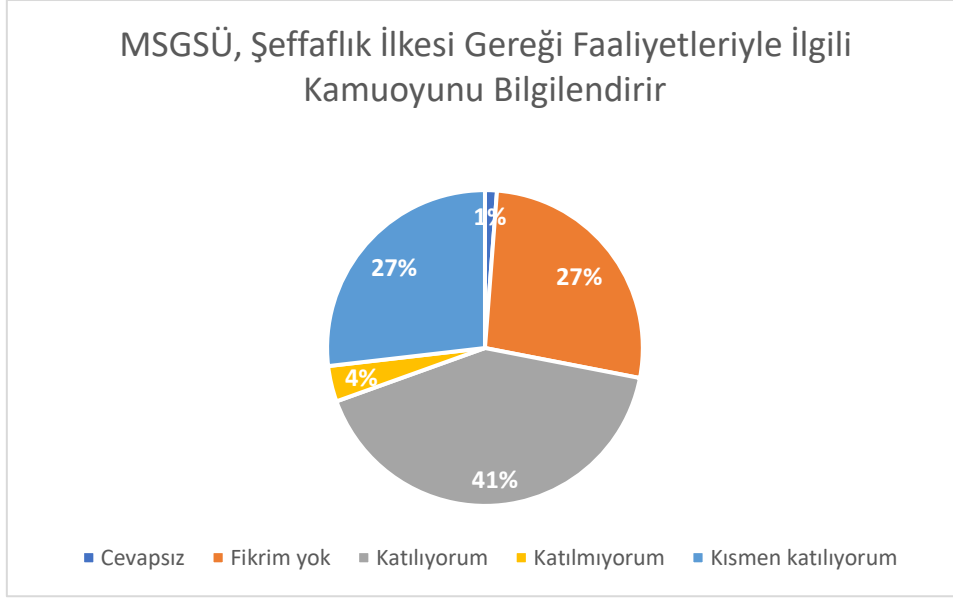
Bulgulara göre katılımcıların %49'u bu düşünceye katıldığını, %26'sı kısmen katıldığını ve %2'si ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %21'i fikrinin olmadığını belirtmiş, %2'si ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün şeffaflık ilkesi gereği faaliyetleriyle ilgili kamuoyunu bilgilendirdiği düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 9 ve Şekil 9'da sunulmuştur.



**Tablo 9.** MSGSÜ, Şeffaflık İlkesi Gereği Faaliyetleriyle İlgili Kamuoyunu Bilgilendirir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	22	27%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	22	27%
Katılıyorum	34	41%



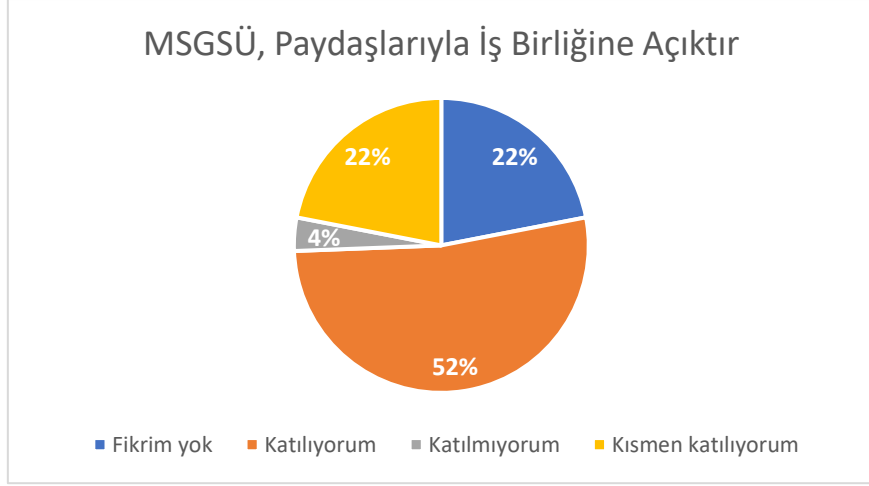
**Şekil 9.** MSGSÜ, Şeffaflık İlkesi Gereği Faaliyetleriyle İlgili Kamuoyunu Bilgilendirir

Bulgulara göre katılımcıların %41'i bu düşünceye katıldığını, %27'si kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %27'si fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün paydaşlarıyla iş birliğine açık bir kurum olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 10 ve Şekil 10'da sunulmuştur.

**Tablo 10.** MSGSÜ, Paydaşlarıyla İş Birliğine Açıktır

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	18	22%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	18	22%
Katılıyorum	43	52%



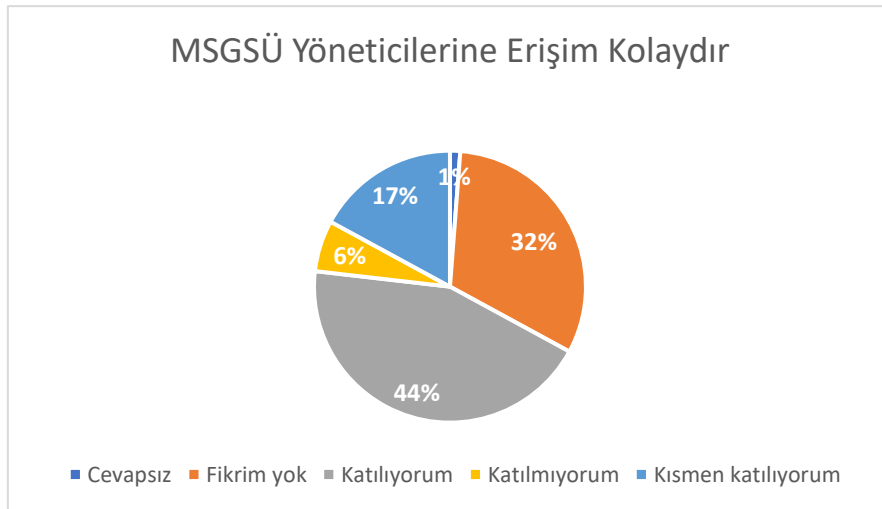
**Şekil 10.** MSGSÜ, Paydaşlarıyla İşbirliğine Açıktır

Bulgulara göre katılımcıların %52'si bu düşünceye katıldığını, %22'si kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %22'si fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ yöneticilerine erişimin kolay olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 11 ve Şekil 11'de sunulmuştur.

**Tablo 11.** MSGSÜ Yöneticilerine Erişim Kolaydır

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	26	32%
Katılmıyorum	5	6%
Kısmen katılıyorum	14	17%
Katılıyorum	36	44%



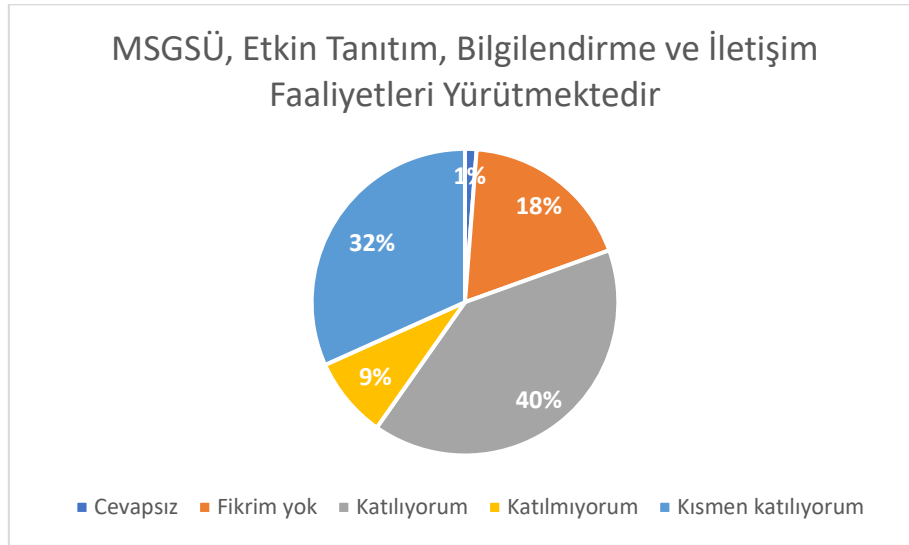
**Şekil 11.** MSGSÜ Yöneticilerine Erişim Kolaydır

Bulgulara göre katılımcıların %44'ü bu düşünceye katıldığını, %17'si kısmen katıldığını ve %6'sı ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %32'si fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün etkin tanıtım, bilgilendirme ve iletişim faaliyetleri yürütmekte olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 12 ve Şekil 12'de sunulmuştur.

**Tablo 12.** MSGSÜ, Etkin Tanıtım, Bilgilendirme ve İletişim Faaliyetleri Yürütmektedir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	15	18%
Katılmıyorum	7	9%
Kısmen katılıyorum	26	32%
Katılıyorum	33	40%



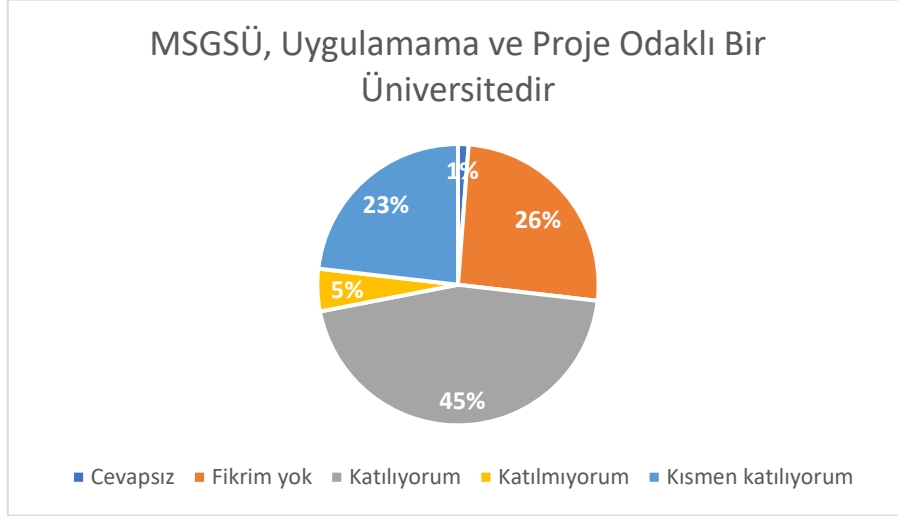
**Şekil 12.** MSGSÜ, Etkin Tanıtım, Bilgilendirme ve İletişim Faaliyetleri Yürütmektedir

Bulgulara göre katılımcıların %40'ı bu düşünceye katıldığını, %32'si kısmen katıldığını ve %9'u ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %18'i fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün uygulama ve proje odaklı bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 13 ve Şekil 13'te sunulmuştur.

**Tablo 13.** MSGSÜ, Uygulama ve Proje Odaklı Bir Üniversitedir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	21	26%
Katılmıyorum	4	5%
Kısmen katılıyorum	19	23%
Katılıyorum	37	45%



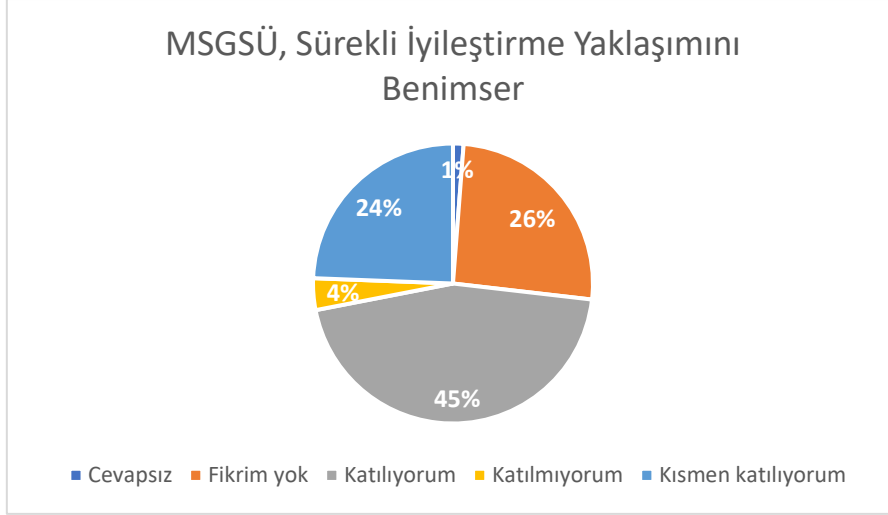
**Şekil 13.** MSGSÜ, Uygulama ve Proje Odaklı Bir Üniversitedir

Bulgulara göre katılımcıların %45'i bu düşünceye katıldığını, %23'ü kısmen katıldığını ve %5'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %26'sı fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün sürekli iyileştirme yaklaşımını benimseyen bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 14 ve Şekil 14'te sunulmuştur.

**Tablo 14.** MSGSÜ, Sürekli İyileştirme Yaklaşımını Benimser

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	21	26%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	20	24%
Katılıyorum	37	45%



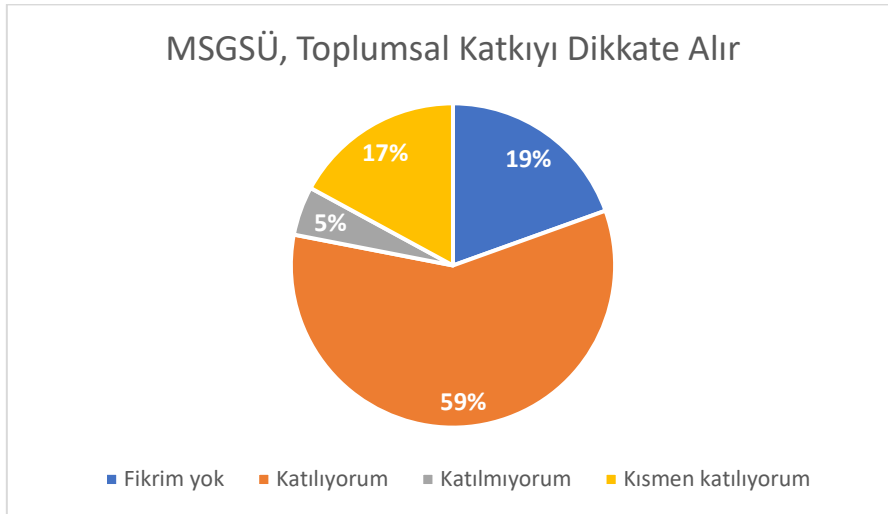
**Şekil 14.** MSGSÜ, Sürekli İyileştirme Yaklaşımını Benimser

Bulgulara göre katılımcıların %45'i bu düşünceye katıldığını, %24'ü kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %26'sı fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün toplumsal katkısı dikkate alan bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 15 ve Şekil 15'te sunulmuştur.

**Tablo 15.** MSGSÜ, Toplumsal Katkısı Dikkate Alır

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	16	19%
Katılmıyorum	4	5%
Kismen katılıyorum	14	17%
Katılıyorum	48	59%



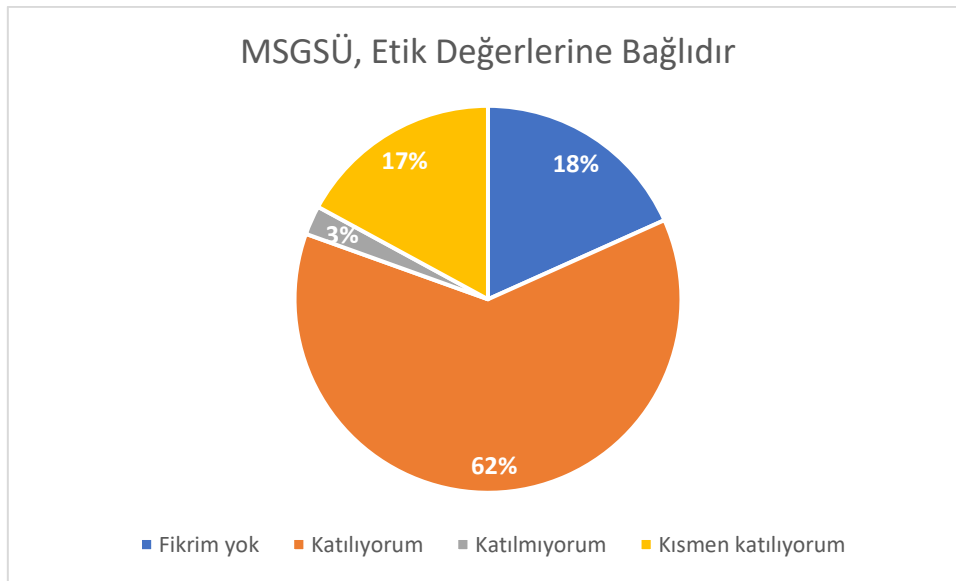
**Şekil 15.** MSGSÜ, Toplumsal Katkısı Dikkate Alır

Bulgulara göre katılımcıların %59'u bu düşünceye katıldığını, %17'si kısmen katıldığını ve %5'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %19'u fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün etik değerlerine bağlı bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 16 ve Şekil 16'da sunulmuştur.

**Tablo 16.** MSGSÜ, Etik Değerlerine Bağlıdır

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	15	18%
Katılmıyorum	2	3%
Kısmen katılıyorum	14	17%
Katılıyorum	51	62%



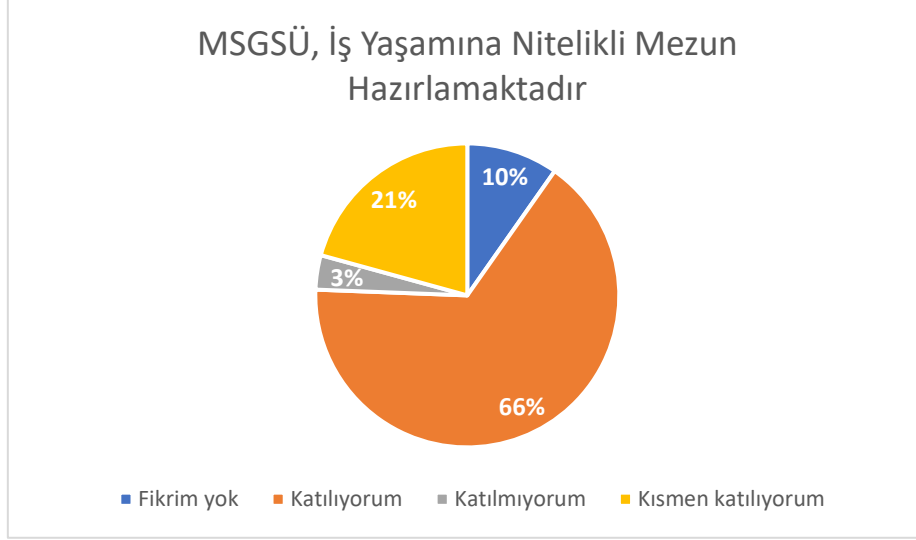
**Şekil 16.** MSGSÜ, Etik Değerlerine Bağlıdır

Bulgulara göre katılımcıların %62'si bu düşünceye katıldığını, %17'si kısmen katıldığını ve %3'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %18'i fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün iş yaşamına nitelikli mezun hazırlayan bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 17 ve Şekil 17'de sunulmuştur.

**Tablo 17.** MSGSÜ, İş Yaşamına Nitelikli Mezun Hazırlamaktadır

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	8	10%
Katılmıyorum	3	3%
Kısmen katılıyorum	17	21%
Katılıyorum	54	66%



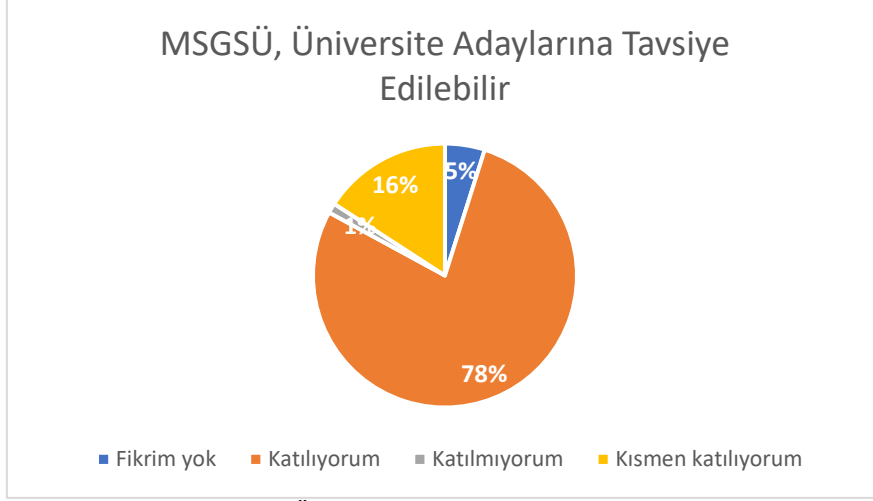
**Şekil 17.** MSGSÜ, İş Yaşamına Nitelikli Mezun Hazırlamaktadır

Bulgulara göre katılımcıların %66'sı bu düşünceye katıldığını, %21'i kısmen katıldığını ve %3'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %10'u fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün üniversite adaylarına tavsiye edilebilir bir kurum olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 18 ve Şekil 18'de sunulmuştur.

**Tablo 18.** MSGSÜ, Üniversite Adaylarına Tavsiye Edilebilir

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	4	5%
Katılmıyorum	1	1%
Kısmen katılıyorum	13	16%
Katılıyorum	64	78%



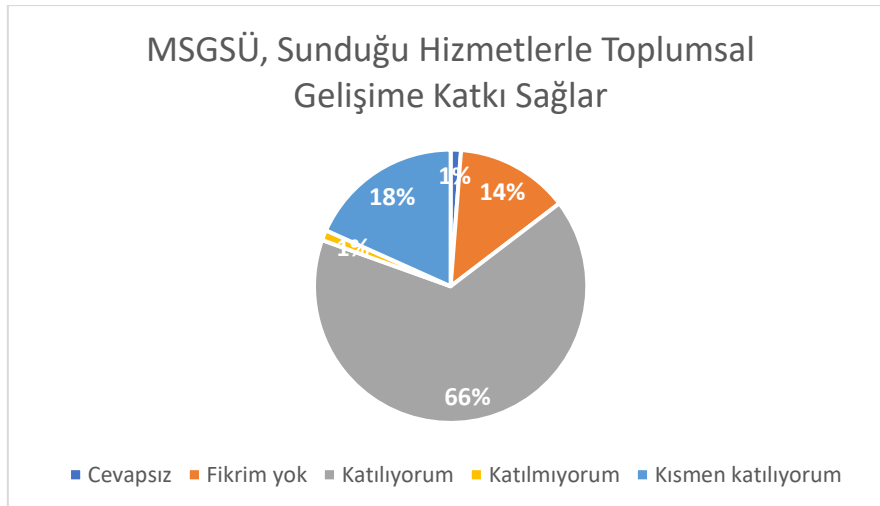
**Şekil 18.** MSGSÜ, Üniversite Adaylarına Tavsiye Edilebilir

Bulgulara göre katılımcıların %78'i bu düşünceye katıldığını, %16'sı kısmen katıldığını ve %1'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %5'i fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün toplumsal gelişime katkı sağlayan bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 19 ve Şekil 19'da sunulmuştur.

**Tablo 19.** MSGSÜ, Sunduğu Hizmetlerle Toplumsal Gelişime Katkı Sağlar

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	11	14%
Katılmıyorum	1	1%
Kısmen katılıyorum	15	18%
Katılıyorum	54	66%



**Şekil 19.** MSGSÜ, Sunduğu Hizmetlerle Toplumsal Gelişime Katkı Sağlar

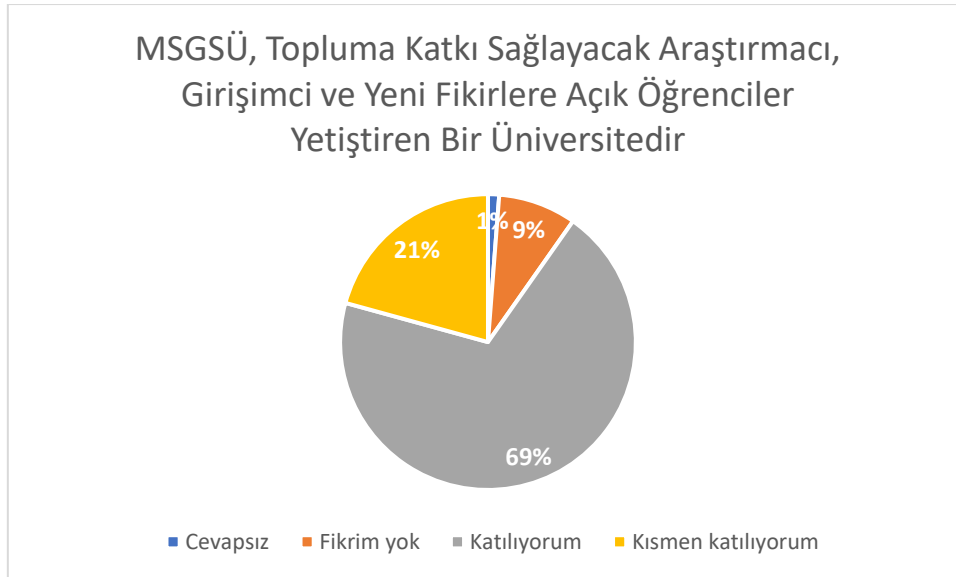


Bulgulara göre katılımcıların %66'sı bu düşünceye katıldığını, %18'i kısmen katıldığını ve %1'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %14'ü fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün topluma katkı sağlayacak araştırmacı, girişimci ve yeni fikirlere açık öğrenciler yetiştiren bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 20 ve Şekil 20'de sunulmuştur.

**Tablo 20.** MSGSÜ, Topluma Katkı Sağlayacak Araştırmacı, Girişimci ve Yeni Fikirlere Açık Öğrenciler Yetiştiren Bir Üniversitedir

	Frekans	Yüzde %
Cevapsız	1	1%
Fikrim yok	7	9%
Kısmen katılıyorum	17	21%
Katılıyorum	57	69%



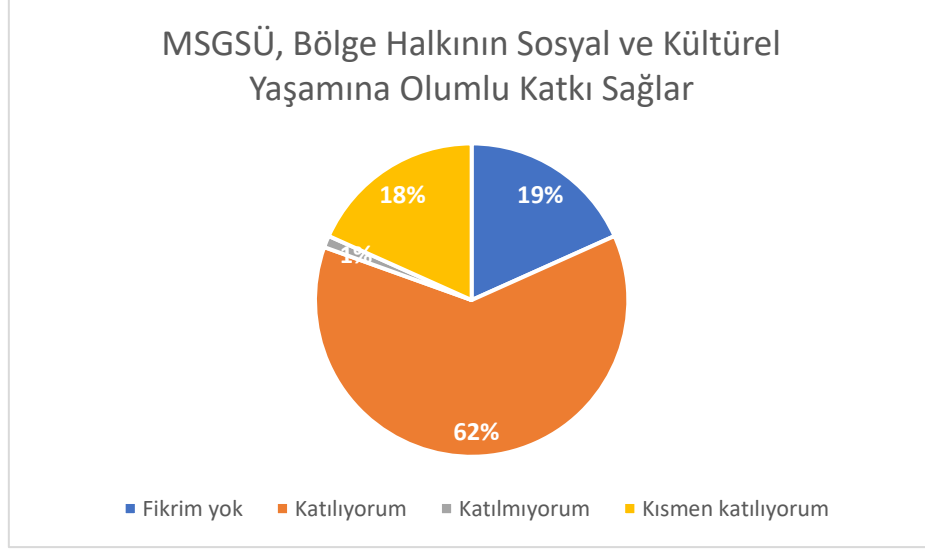
**Şekil 20.** MSGSÜ, Topluma Katkı Sağlayacak Araştırmacı, Girişimci ve Yeni Fikirlere Açık Öğrenciler Yetiştiren Bir Üniversitedir

Bulgulara göre katılımcıların %69'u bu düşünceye katıldığını, %21'i ise kısmen katıldığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %9'u fikrinin olmadığını belirtmiş, %1'i ise soruyu cevapsız bırakmıştır.

Katılımcılara MSGSÜ'nün bölge halkının sosyal ve kültürel yaşamına olumlu katkı sağlayan bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 21 ve Şekil 21'de sunulmuştur.

**Tablo 21.** MSGSÜ, Bölge Halkının Sosyal ve Kültürel Yaşamına Olumlu Katkı Sağlar

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	15	19%
Katılmıyorum	1	1%
Kısmen katılıyorum	15	18%
Katılıyorum	51	62%



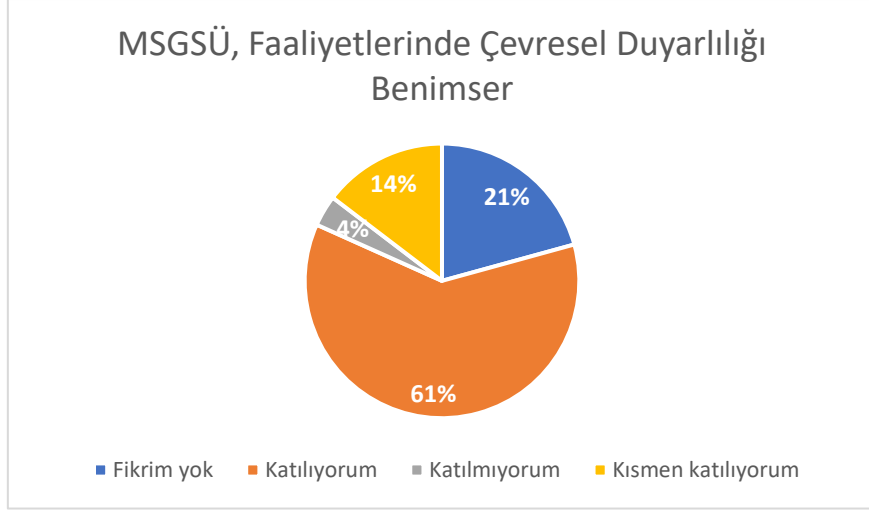
**Şekil 21.** MSGSÜ, Bölge Halkının Sosyal ve Kültürel Yaşamına Olumlu Katkı Sağlar

Bulgulara göre katılımcıların %62'si bu düşünceye katıldığını, %18'i kısmen katıldığını ve %1'i ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %19'u fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara MSGSÜ'nün faaliyetlerinde çevresel duyarlılığı benimseyen bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 22 ve Şekil 22'de sunulmuştur.

**Tablo 22.** MSGSÜ, Faaliyetlerinde Çevresel Duyarlılığı Benimser

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	17	21%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	12	14%
Katılıyorum	50	61%



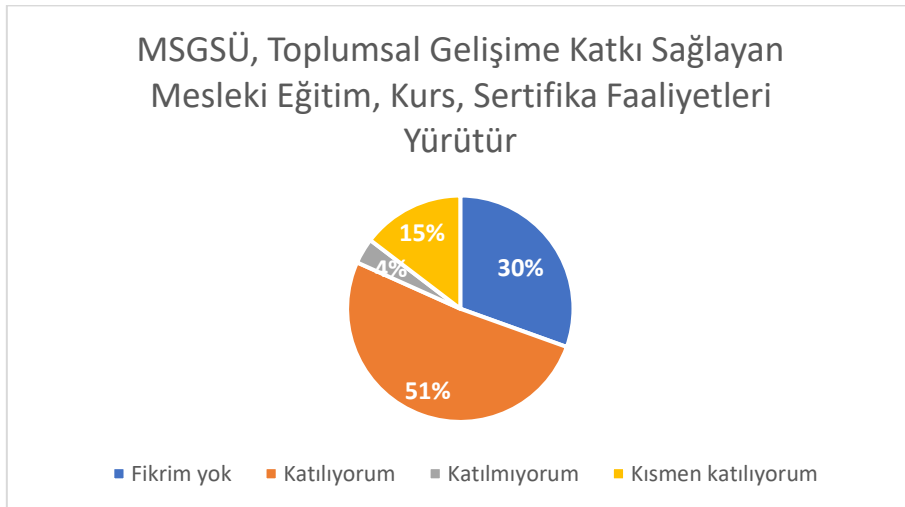
**Şekil 22.** MSGSÜ, Faaliyetlerinde Çevresel Duyarlılığı Benimser

Bulgulara göre katılımcıların %61'i bu düşünceye katıldığını, %14'ü kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %21'i fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Katılımcılara toplumsal gelişime katkı sağlayan mesleki eğitim, kurs, sertifika faaliyetleri yürüten bir üniversite olduğu düşüncesine katılıp katılmadıkları sorulmuş, yanıtlara ilişkin bulgular aşağıda Tablo 23 ve Şekil 23'te sunulmuştur.

**Tablo 23.** MSGSÜ, Toplumsal Gelişime Katkı Sağlayan Mesleki Eğitim, Kurs, Sertifika Faaliyetleri Yürütür

	Frekans	Yüzde %
Fikrim yok	25	30%
Katılmıyorum	3	4%
Kısmen katılıyorum	12	15%
Katılıyorum	42	51%



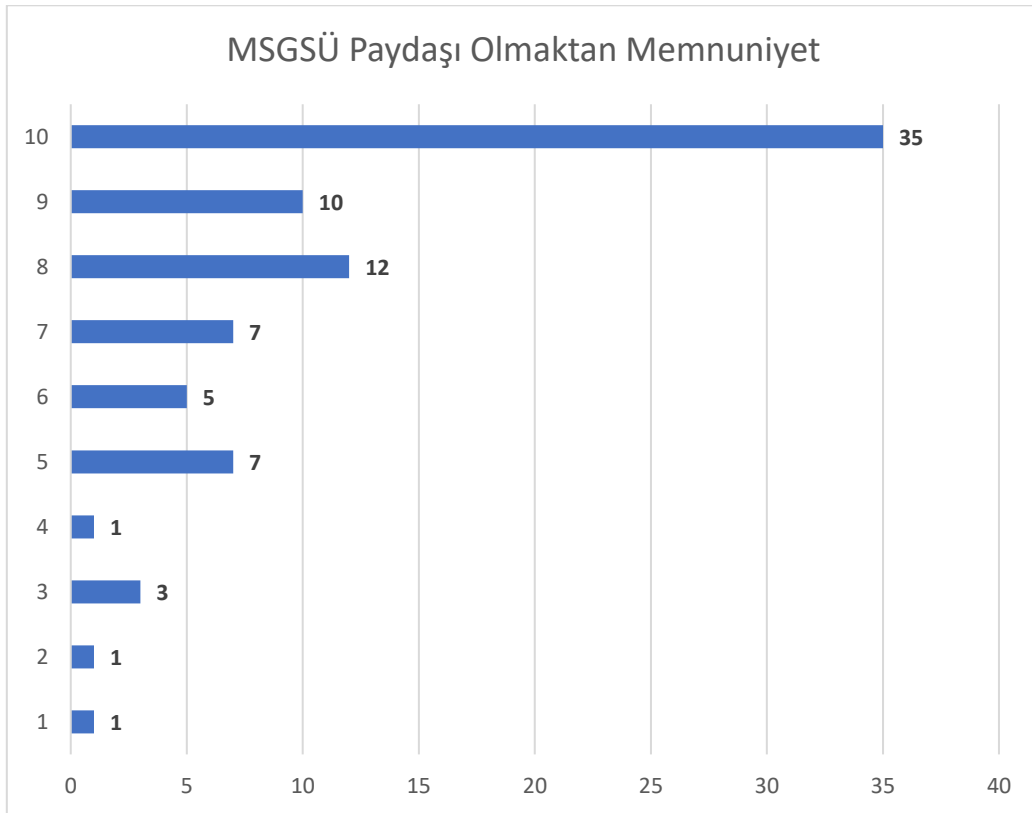
**Şekil 23.** MSGSÜ, Toplumsal Gelişime Katkı Sağlayan Mesleki Eğitim, Kurs, Sertifika Faaliyetleri Yürütür

Bulgulara göre katılımcıların %51'i bu düşünceye katıldığını, %15'i kısmen katıldığını ve %4'ü ise katılmadığını ifade etmiştir. Ayrıca katılımcıların %30'u fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Son olarak aşağıda Tablo 24 ve Şekil 24'te ankete katılan dış paydaşların kurumdan duydukları genel memnuniyet puanları verilmiştir.

**Tablo 24. MSGSÜ Paydaşı Olmaktan Duyulan Genel Memnuniyet**

Puan	Frekans	Yüzde %
1	1	1%
2	1	1%
3	3	4%
4	1	1%
5	7	9%
6	5	6%
7	7	9%
8	12	15%
9	10	12%
10	35	43%



**Şekil 24. MSGSÜ Paydaşı Olmaktan Duyulan Genel Memnuniyet**

Bulgulara göre katılımcıların %43'ü 10 puan verirken %12'si 9, %15'i 8, %9'u 7 puan vererek genel olarak MSGSÜ paydaşı olmaktan memnun olduklarını dile getirmişlerdir.